



Arkivsak-dok. 200800756-3  
Arkivkode 13  
Saksbehandler Ove Sjøberg

Saksgang  
Fylkesutvalget  
Fylkestinget

Møtedato  
10.6.2008  
24.6.2008

## **REGIONAL STRATEGI FOR SKOG- OG TRESEKTOREN I HEDMARK OG OPPLAND 2008-2011**

---

Forslag til

### VEDTAK

Fylkestinget slutter seg med dette til den framlagte "Regional strategi for skog- og tresektoren i Hedmark og Oppland 2008-2011", med de målene og strategiene som planen inneholder.

Strategiene må konkretiseres i tiltak og ansvaret for de ulike tiltakene må synliggjøres. Det skal gis årlig rapportering til fylkesutvalget om status i arbeidet med tiltakene i strategiene.

De fire eierne av strategien setter av de ressursene som er nødvendige for å få gjennomført de tiltakene som er forutsatt.

Fylkestinget forutsetter at aktører fra skog- og trenæringene blir inviterte til å delta i gjennomføringen av strategiene. Fylkestinget forventer at næringene deltar i prioriteringene og aktivt involverer seg i arbeidet med gjennomføringen.

Liv Røe  
Fung. fylkesrådmann

Hjalmar Solbjør  
Nærings sjef

Vedlegg: Hoveddokument Regional strategi for skog- og tresektoren

## SAMMENDRAG

Strategien for skog- og tresektoren som legges fram for fylkestingene i Hedmark og Oppland er utarbeidet og eies av fylkesmennene og fylkeskommunene i de to fylkene, men med aktiv involvering fra representanter fra de berørte næringene underveis i prosessen.

### Fokusområdene

- **Skogen.** Dette er sjølve grunnlaget for alle næringene, verdiskapinga og samfunnsverdiene som beskrives, og de målene en ønsker oppnådd
- **Markedet.** Gjennom salget av produkter i forskjellige markeder oppnås verdiskaping
- **Klima og miljø.** Skog- og tresektoren er også viktig for å skape samfunnsverdier og – nytte ut over den rene verdiskapinga

**Kommunikasjon og omdømme.** Skog- og tresektorens store samfunnsmessige betydning må synliggjøres.

Hovedmålet med det videre arbeidet for skog- og tresektoren basert på strategiplanen er:

**Skogen og de skogbaserte næringene skal gi økt verdiskaping i Innlandet, og bidra til å løse viktige samfunnsoppgaver innen klima, miljø og folkehelse.**

## SAKSINNSTILLING

Strategien for skog- og tresektoren som legges fram for fylkestingene i Hedmark og Oppland er utarbeidet og eies av fylkesmennene og fylkeskommunene i de to fylkene, men med aktiv involvering fra representanter fra de berørte næringene underveis i prosessen.

### Bakgrunn

Bakgrunnen for at strategien er utarbeidet er det felles innspillet fylkene leverte til de nasjonale strategiene for økt avvirkning i 2006. Samarbeidet om dette innspillet var vellykket, og det kom fram flere felles utfordringer de to fylkene har for skogbruket, samtidig som det synliggjorde hvor stor betydning de to fylkene til sammen har for skogbruket i landet.

Fylkestingene i Hedmark og Oppland signaliserte i vedtak den 25.04.2006 et ønske om at de regionale prosessene for utvikling av skog- og tresektoren i Innlandet skulle videreføres og implementeres gjennom videreutvikling av eksisterende strategier.

Fylkesmennene fikk gjennom Embetsoppdraget for 2007 i oppdrag å utarbeide regionale strategier for økt avvirkning og økt verdiskaping. Det var ut fra dette naturlig for de fire aktørene å samarbeide om utarbeidinga av en ny strategi for skog- og tresektoren.

### Oppdraget

Oppdraget er gitt i februar 2007 av Arena Innlandet og styringsgruppa for strategien:

”Fylkesmannen i Hedmark, Fylkesmannen i Oppland, Hedmark fylkeskommune og Oppland fylkeskommune utarbeider felles strategier for skog og tre i 2007. Strategiene skal utforme felles innsatsområder i de to fylkene i vid forstand og langs hele næringskjeden fram til økt bruk av skog- og treprodukter. Strategiene skal peke på viktige felles utfordringer, men samtidig gi rom for å synliggjøre ulikheter mellom fylkene.”

### Organisering

Arbeidet rundt strategien har vært prosjektorganisert. Hedmark fylkeskommune, Oppland fylkeskommune, Fylkesmannen i Hedmark og Fylkesmannen i Oppland er prosjekteiere og

har hatt hver sin representant i styringsgruppa. Hver av organisasjonene har hatt et medlem i sekretariatet, som er ledet av Fylkesmannen i Hedmark.

For å sikre forankringa hos næringene ble det nedsatt ei fast prosjektgruppe som har deltatt aktivt i arbeidet med planen. Her deltok representanter fra de tre skogandelslaga, Norskog og SB Skog (Statskog-Borregaard). For å sikre innspill fra andre næringer ble det arrangert temamøter der det ble invitert representanter fra relevante aktører innen trenæringene, miljøorganisasjonene, høgskolene m.fl., ut fra de temaene som ble tatt opp.

### Behandling underveis

Arbeidet med strategien starta opp med et åpent møte våren 2007. Det er gjennomført fem temamøter om de aktuelle fokusområdene. Det er også gjennomført orienteringsmøter med bl.a. regionrådene.

Høsten 2007 ble strategiplanen slik den da så ut, sendt på innspillrunde til aktører innen skog- og trenæringene, kommuner, miljøorganisasjoner og andre som en mente kunne bidra med nyttige kommentarer og forslag. Det kom inn noe over 20 innspill, og mange av dem førte til større og mindre endringer i det endelige dokumentet. Den største endringen som ble gjort, var at forslaget om å arbeide for ei Stortingsmelding for hele skog- og tresektoren ble tatt ut av dokumentet. Dette fordi det ikke fikk tilslutning fra viktige næringsaktører.

### Utredning

For Innlandet – og for det nasjonale arbeidet for skog- og trenæringene – er det viktig at Hedmark og Oppland har et sterkt fokus på skogbruk og bruken av tre i samfunns- og næringsammenheng. Innlandet med sine ressurser og sin treindustri utgjør tyngdepunktet i norsk skogbruk og må være bevisst sin rolle som en regional motor i dette arbeidet.

Innholdet i dokumentet bygger på denne bevisstheten, og er kommet fram gjennom prosessen som er beskrevet over. Planen er bygd opp med en innledende beskrivelse, deretter ei inndeling i fire fokusområder og ett overgripende område. Den er omfattende, med mange delmål og strategier som bygger opp under hovedmålet for satsinga.

### Fokusområdene

- **Skogen.** Dette er sjølve grunnlaget for alle næringene, verdiskapinga og samfunnsverdiene som beskrives, og de målene en ønsker oppnådd
- **Markedet.** Gjennom salget av produkter i forskjellige markeder oppnås verdiskaping
- **Klima og miljø.** Skog- og tresektoren er også viktig for å skape samfunnsverdier og – nytte ut over den rene verdiskapinga
- **Kommunikasjon og omdømme.** Skog- og tresektorens store samfunnsmessige betydning må synliggjøres

### Ett overgripende område

- **Rekruttering og kompetanse.** For å gjennomføre strategiene som er beskrevet under fokusområdene, og nå de måla vi ønsker, er vi i alle sammenhenger avhengig av rekruttering til næringene, tilgang på riktig kompetanse og videreutvikling av denne

### Overordna mål og sammenhengen i strategidokumentet

Hovedmålet med det videre arbeidet for skog- og tresektoren basert på strategiplanen er:

**Skogen og de skogbaserte næringene skal gi økt verdiskaping i Innlandet, og bidra til å løse viktige samfunnsoppgaver innen klima, miljø og folkehelse.**

Oppsettet under viser sammenhengen mellom de enkelte delmålene/fokusområdene og hovedmålet:

<b>ØKT VERDISKAPING:</b>	<b>BIDRA TIL Å LØSE VIKTIGE SAMFUNNSOPPGAVER:</b>
Øke avvirkingen og skogkultursatsingen i skogbruket	Øke Innlandsskogbrukets bidrag til et karbonnøytralt Norge
Øke bruken av tre	
Satse offensivt på bioenergi	Forvalte skogarealene til beste for helse og miljø
Øke verdiskapingen innen utmarksbasert reiseliv	

### Vurdering

Skog- og tresektoren i Innlandet har stor betydning for verdiskapinga både lokalt og nasjonalt. Skogen gir også stor samfunnsmessig nytte, både ved den betydningen den har for binding av CO<sub>2</sub>, men også innen folkehelse og ved at det biologiske mangfoldet sikres. I det videre arbeidet må det fokuseres på de store mulighetene Innlandet har på grunn av den store skogressursen og den mangfoldige treforedlingsvirksomheten som drives. Av klimahensyn er det også viktig å fortsette arbeidet for å øke bioenergibruken, og øke bruken av tre framfor andre materialer som gir større utslipp av CO<sub>2</sub>.

For å gjennomføre den ønskede satsinga og utvikle sektoren videre, er en avhengig av rekruttering av arbeidskraft med riktig kompetanse til næringene. Det må derfor arbeides aktivt for å sikre dette.

Det er svært viktig å arbeide for å følge opp og prioritere målsettingene og strategiene som er formulert i det framlagte dokumentet. Det må derfor settes av ressurser fra alle eierne av strategien. Da dette i stor grad gjelder næringsvirksomhet, er en også avhengig av at næringsaktørene er med på gjennomføringa av strategien. Det er positivt at næringene har bidratt så aktivt til utforminga av dokumentet, og vi vil legge til rette for at dette samarbeidet også fortsetter i gjennomføringsfasen.

### Konklusjon

Tidsperspektivet for strategidokumentet er 2008 – 2011, og de mange og ambisiøse måla krever at nødvendig arbeid må iverksettes snarest mulig.

Ansvar for oppfølginga tilligger de fire eierorganisasjonene. Mål og strategier må forankres godt i alle eierorganisasjonene.

Eierorganisasjonene har sammen et ansvar for at det stilles ressurser – både menneskelige og økonomiske – til disposisjon for gjennomføring av strategiene. Dette innebærer ikke at det er prosjekteierne som skal stå for den praktiske gjennomføringa av strategien på alle områder, men at ansvaret for å koordinere og i noen grad initiere tiltak er prosjekteiernes ansvar. For å nå målene som er satt opp, er prosjekteierne avhengige av at aktører fra skog- og tresektoren fortsatt deltar aktivt i prioriteringa og gjennomføringa av arbeidet.